

## 令和5年度活動報告書

会 員 名	境港市			
活 動 名	『第15回みなとオアシスSea級グルメ全国大会in境港』 プロモーション計画等策定事業			
主 催 者	Sea級グルメ全国大会in境港実行委員会・みなとオアシス全国協議会			
報 告 者	所属	建設部都市整備課	TEL	
	氏名		E-mai	
協議会以外の共催・後援等	一般社団法人ウォーターフロント協会			
実 施 時 期	令和5年11月13日～令和6年3月22日			
実 施 規 模	5万人(令和6年度の大会開催時の目標)			
実施事業費	880,000円			
実 施 概 要	活 動 全 般			
	<p>令和6年11月に境港市で開催する「第15回みなとオアシスSea級グルメ全国大会in境港」の開催に向け、大会への来場者を増やし、港湾の賑わいを創出するため、大会コンセプトの設定や効果的なプロモーション計画の策定を行いました。</p> <p>本事業は、株式会社エートスへ業務委託し、主催実行委員会による幹事会(2回)、総会(1回)の審議を経て、今後の活動の柱となる基本計画をまとめました。</p>			
	他の会員の参考となる新しい試み等			
	<p>みなとオアシスSea級グルメ全国大会は、2011年から始まり、これまで14回開催されていますが、大会の準備や、特にプロモーション計画については、開催地のみが知りえる情報として共有がなされていませんでした。</p> <p>また、プロモーションの効果を高めるための戦略についても、他の会員と共有することにより、今後の「みなとの賑わいづくり」に向けた取り組みの参考資料として活用いただけるものと考えます。</p>			
実施にあたり苦労した点 (今後他の会員が実施する上で注意する点)	<p>全国大会という規模の大きな大会であり、コンセプトの設定に多くの時間を要しました。コンセプト→大会の中身→ターゲット設定→プロモーション計画、という順番になるため、一貫したストーリーの構築が苦労した点です。</p>			
参加者の反響 (参加者の声)	<p>大会開催前のため、実際の効果検証は今後になりますが、実行委員会や報道機関等からは、この基本計画について、ごみゼロ等の新しい試みも含まれており、興味深い内容である、との感想をいただいています。</p>			
活動に対するPR内容	<p>今後、大会ホームページを構築しPRするほか、大会への出展者募集等で関係機関にも情報共有する予定です。</p>			
マスコミ等の反響	<p>総会を地元テレビ局にニュース報道いただきました。</p> <p><a href="https://youtu.be/PbuDCAL82E8?si=CLsUFYxUHe_j1XvZ">https://youtu.be/PbuDCAL82E8?si=CLsUFYxUHe_j1XvZ</a></p>			
実施状況写真	別紙のとおり			

第15回みなとオアシス

# Sea級グルメ全国大会 in 境港

～未来へつなげる「おいしい海」と「たのしい港」～



**入場 無料**  
ADMISSION FREE

**食べたあなたが審査員!**  
**投票でグランプリを決定!**  
Eaters vote to determine the winning gourmet!

2024 **11/9 SAT** **10 SUN**

**AM 10:00 - PM 4:00**

**境夢みなとターミナル  
及び周辺エリア**

公共交通機関にてご来場ください  
Please use public transportation.

**1食 300-600円** (税込)

**サステナブルな  
グルメフェス!!**

Sustainable Gourmet Festivals.  
「ごみゼロ」大会を目指します

マイ箸・マイバッグの持参にご協力をお願いします  
We are aiming for a "Zero Waste" event.  
Please cooperate in bringing your own chopsticks and bags.

北海道から九州まで32グルメ  
**全国の海の幸  
グルメが大集合**

Lots of seafood from  
all over Japan.



**照英さん来場!!**

スペシャルトークショー 両日開催  
Shoel's special talk show will be held on both days!



海辺に地元・境港の名店が目白押し  
**「さかい夢みなと朝市」開催**



BMXプロライダー富永真太プロデュース  
**「境港BMX JAM」初登場**



海上自衛隊ミサイル艇  
**「はやぶさ」一般公開**

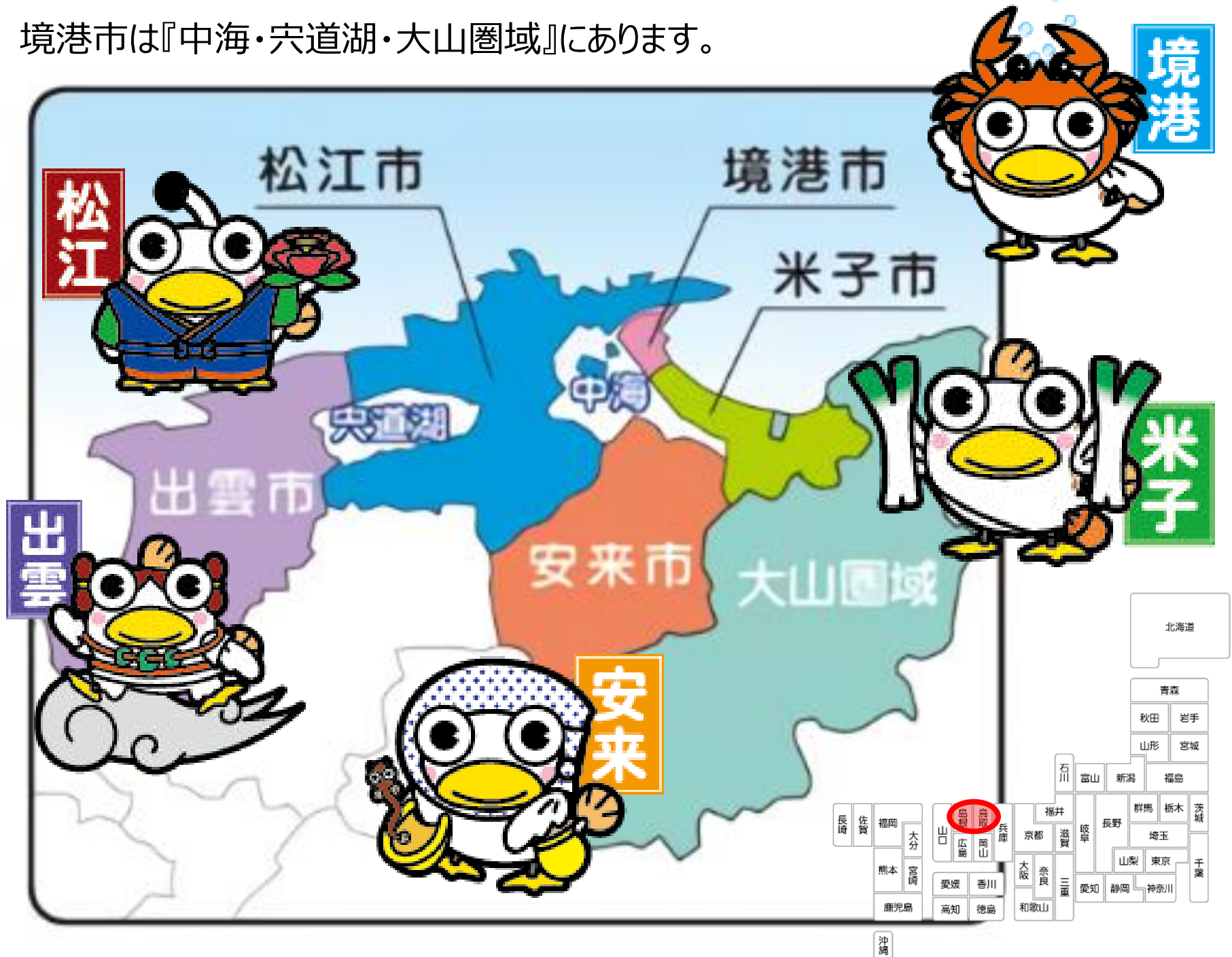


## 『第15回みなとオアシス Sea級グルメ全国大会 in 境港』プロモーション計 画策定事業

Sea級グルメ全国大会in境港実行委員会 事務局  
建設部都市整備課



境港市は『中海・宍道湖・大山圏域』にあります。



# 中海・宍道湖・大山圏域のポテンシャルを發揮するため速やかに交通ネットワークを強化

↳ <人口・経済規模が大きい> <各種資源が豊富> <観光客の増加に期待>

## 交通インフラに求める機能

### 遊樂・遊学

- 中海・宍道湖圏域が約7割
- 自家用車の割合が9割弱
- ⇒ 圏域内移動の円滑化

### 圏域の産業振興

- 経済規模大、異なる特徴
- 工業団地が多く立地
- ⇒ 圏域の一体的発展

### 人口

- 人口減少
- 高齢化
- 20代の人口流出
- ⇒ 関係人口の創出・拡大

### 観光

- 魅力的な観光地が点在
- 空と海の玄関口を有する
- ⇒ 観光地間の移動円滑化

### 医療

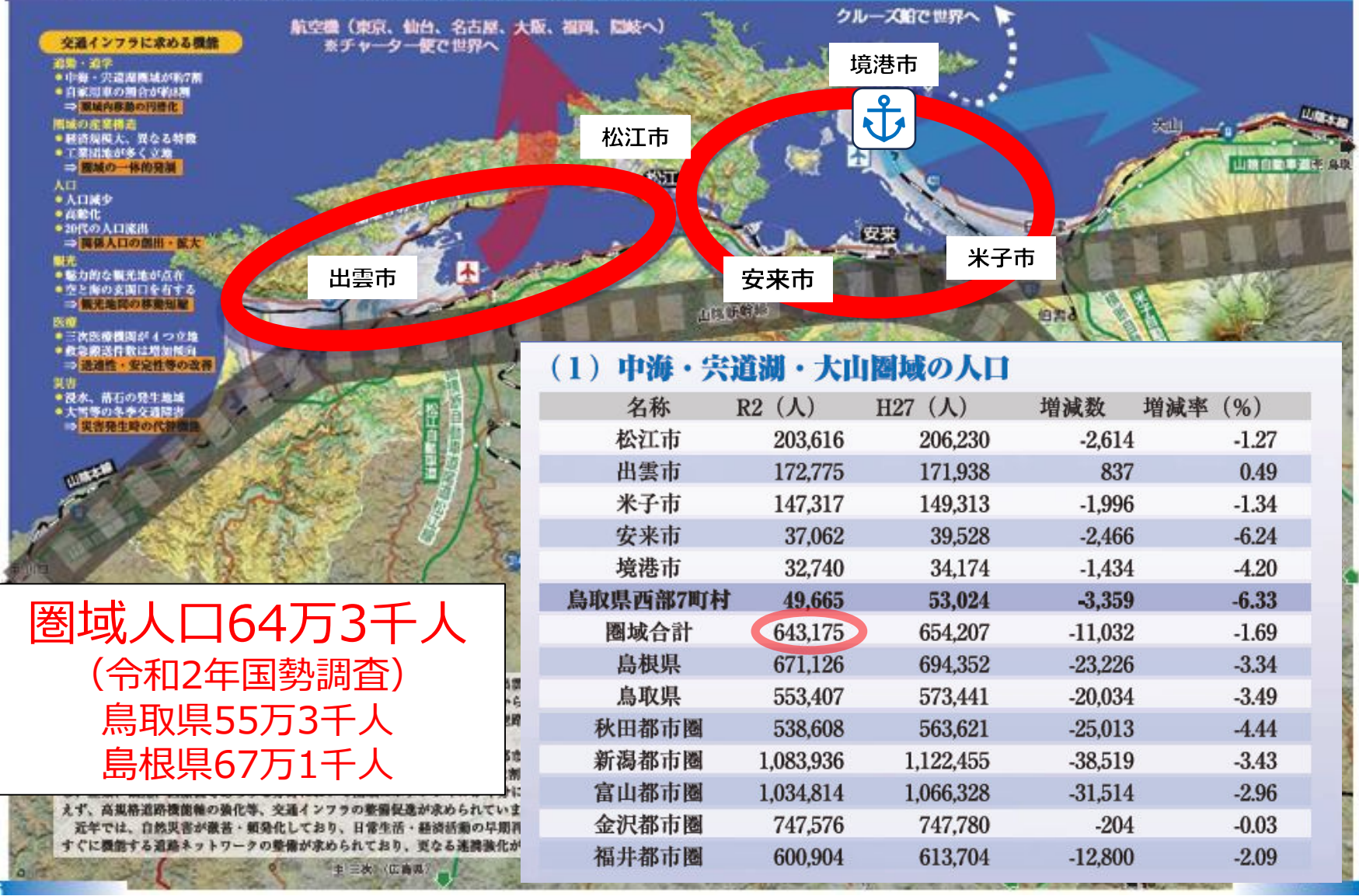
- 三次医療機関が4つ立地
- 救急搬送件数は増加傾向
- ⇒ 迅速性・安定性等の改善

### 災害

- 浸水、落石の発生地域
- 大雨等の冬季交通閉塞
- ⇒ 災害発生時の代替確保

航空機（東京、仙台、名古屋、大阪、福岡、岡山へ）  
※チャーター便で世界へ

クルーズ船で世界へ



## (1) 中海・宍道湖・大山圏域の人口

名称	R2 (人)	H27 (人)	増減数	増減率 (%)
松江市	203,616	206,230	-2,614	-1.27
出雲市	172,775	171,938	837	0.49
米子市	147,317	149,313	-1,996	-1.34
安来市	37,062	39,528	-2,466	-6.24
境港市	32,740	34,174	-1,434	-4.20
鳥取県西部7町村	49,665	53,024	-3,359	-6.33
圏域合計	643,175	654,207	-11,032	-1.69
鳥根県	671,126	694,352	-23,226	-3.34
鳥取県	553,407	573,441	-20,034	-3.49
秋田都市圏	538,608	563,621	-25,013	-4.44
新潟都市圏	1,083,936	1,122,455	-38,519	-3.43
富山都市圏	1,034,814	1,066,328	-31,514	-2.96
金沢都市圏	747,576	747,780	-204	-0.03
福井都市圏	600,904	613,704	-12,800	-2.09

圏域人口64万3千人

(令和2年国勢調査)

鳥取県55万3千人

鳥根県67万1千人

え、高規格道路機能の強化等、交通インフラの整備促進が求められていま  
近年では、自然災害が激甚・頻発化しており、日常生活・経済活動の早期利  
すぐに機能する道路ネットワークの整備が求められており、更なる連携強化が

# 境夢みなとターミナル (境港大会 会場)

境港市

JR米子駅



米子市

安来市

JR米子空港駅

米子鬼太郎空港

約4km

約3km

約6km

JR余子駅

JR境港駅

松江市



# 『第15回みなとオアシスSea級グルメ全国大会in境港』

## ■ 目指すビジョン

来場者・出展者・主催者の「みんな」が有意義な大会

## ■ コンセプト

全国共通の課題である「環境の保護」と「持続可能性」をテーマとし、解決へのアプローチとなる大会（社会実験、地域への提案、全国への問題提起、若者層の参画、子どもへの興味喚起）

## ■ スローガン

未来へつなげる「おいしい海」と「楽しい港」

## ■ 具体策

### ☆「ごみゼロ」イベントへの挑戦

- ・使用する食器をリサイクル素材に統一することで全量を回収しリサイクル
- ・マイ箸、マイバッグ、マイカップなど、来場者への環境啓発を事前に周知

### ☆海的环境保護をアピール

- ・「ブルーカーボン」「ブルーインフラ」をアピール
- ・釣り体験、遊漁船体験乗船など、海の体験イベントを実施
- ・子ども向け環境イベント

### ☆公共交通機関の利用促進

- ・JR境線や自転車、徒歩による来場者への特典進呈

### ☆再生可能エネルギーの積極活用

- ・電気自動車による会場内の電力供給（日産自動車と調整中）



# プロモーション計画について

## (現状)

大手旅行調査会社によれば、日帰り旅行の移動時間は2時間が限度。

山陰では「みなとオアシス」及び「Sea級グルメ全国大会」の認知度は低い。

## (方針)

2時間の範囲に集中的にプロモーションをかけるのが効率的であり、過去の大会や国交省の調査結果からも、ファミリー層がでかける可能性が高い。

山陰在住者として、「おでかけ」情報源としては地上波テレビによる情報が最も有効という印象があり、来場可能性が高い層へのアプローチには、テレビ（タレント含む）が最も効果がある。

車 で 120 分以内で移動可能な範囲を 検索

※時間は1~180分の間で指定してください

※ピンの中心で検索します。ピンはドラッグもしくは右クリックで移動出来ます



境港



# プロモーション計画のポイント

## 海の環境保護の徹底をキーとして、 ニュースソース化&ブランディング

「ゴミを出さずみんなで海の環境を守るイベント」を、水産のまち境港市から発信することの価値

「食イベントに行ったことがある」と答えた人は15.6%

食イベントへの参加理由

1位「料理などが美味しそうだった」(35.7%)

7位「テレビなどで紹介されていた」(20.0%)

「近場への集中投下」「地元からの拡散」「パブリシティの有効活用」

全国に広げるためには、  
出展する各みなとオアシス  
の協力も重要な要素であり、  
出展者に向けて境港大会の情報を  
詳細に伝える必要がある。